

## 构建中欧基金文化建设的配套制度

企业文化建设是一个长期且上升的过程，是全员参与的价值理念工程，针对近期发布的《证券投资基金行业文化倡议书》（以下简称：倡议书）和易会满主席在证券投资基金行业文化建设动员大会上，加快建设“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化的讲话精神，结合新制定的中欧基金文化建设理念，中欧基金制定了构建落实文化建设的配套制度，如下：

### 一、帮助企业文化建设的形成及推广

#### （一）培养文化建设骨干

在2019年12月底前完成对文化建设小组成员的培训，使全体小组成员充分认识到行业及企业文化建设的重要性、企业文化建设的工作内容和要求，领导小组成员作为文化建设骨干，需要强化责任意识，带头意识。

#### （二）编制文化建设案例

对行业发展的历史、监管机构领导相关会议讲话、报告以及公司企业文化建设的已有成果等进行整理、归类。从行业发展和广大员工的实践中，挖掘提炼围绕“合规、诚信、专业、稳健”行业文化的鲜活典型事迹和案例，以具体生动的方式展示企业文化的基本理念。

#### （三）制定文化建设活动计划

小组成员应努力营造有利于行业及企业文化建设的和谐企业环境，在丰富员工的业余文化生活同时，增强行业及企业文化辐射力。结合业务，结合精神要求，广泛开展员工的文化实践活动，将企业制度与行业文化融会贯通起来，使制度中有文化，文化中有制度，形式与内容结合，企业与员工互动，不断增强员工对行业和公司文化认同感。

#### （四）建立部门分工及任务负责制，

各职能部门应结合“合规、诚信、专业、稳健”四大行业文化建设关键词，以及新版企业文化理论内容，经领导小组批准后，负责企业文化的推广、考核，具体安排如下：

1、高级管理者：负责基本理念、合作理念的提炼，管理制度、质量体系、工作流程等制度的制定。

1、人力资源部：负责人才理念，用人理念的提炼。员工手册、行为规范、工作纪

律、薪酬福利、绩效考核等制度的制定

1、营销策划部：负责营销理念，服务理念的提升。产品说明书、产品包装等视觉文化的成立

1、行政部：负责企业标志、办公用品、企业环境等视觉文化的建设和推广

## 二、加强企业文化建设的巩固和发展

### （一）建立企业管理者以身作则的机制，

企业高级管理人员应积极通过言行举止传达新的文化，成为企业文化的倡导者。企业文化建设的第二个主要实施和推动者是企业的核心人才和中坚人才，真正接触员工的是中基层管理者，所以企业文化的真正推动者是中基层管理干部。

### （二）建立企业文化传播的有效机制

加强企业文化理念的传播，人力资源部要对新企业文化理念进行详细的诠释，并积极通过媒体、网络、会议等措施，以会议报告，文体活动、组织评比等各种形式广泛宣传企业文化理念的内在含义，在全公司形成浓厚的文化学习氛围，使全体员工了解企业文化并实践和完善企业文化。

### （三）建立不断巩固和发展新的企业文化的机制

积极创造适应新的企业文化发展的条件，在企业工作创新中、业务培训中都能有意识地贯彻实践、宣传倡导行业文化理念，以求建立牢固的行业和企业精神共同体。利用制度、行为准则、规范等进行强化，将企业文化寓无形于有形之中，将之渗透到企业的每一项规章制度、政策以及工作规范和行为准则之中，使员工从事的每一项工作、参与的每一项活动都能感受到企业文化在其中的引导和关键作用。

### （四）建立考核评价机制和激励机制

做为企业精神文明建设的一部分，要将行业和企业文化建设情况纳入考核评价体系中，在年底兑现、绩效工资发放、两优评比等各类评比、评选、考核中都要将行业及企业文化执行和建设情况做为一项评价指标。