

# 地协动态

## 一、认真学习二十大精神，奋进资本市场新征程

10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂盛大开幕。地方协会纷纷通过电视、互联网、座谈等方式第一时间聆听报告，学习交流体会。各地方协会组织全体党员及员工积极观看大会实况，学习二十大报告，表示将深入贯彻学习领会二十大精神，把学习好、领悟好、贯彻好、落实好党的二十大报告精神作为最重要的政治任务，组织辖区资本市场主体开展多形式、多层次、全覆盖的学习研讨活动，掀起行业学习热潮，切实把二十大报告的新思想、新部署和新要求落实到推动辖区资本市场高质量发展的具体举措中，为全面建成社会主义现代化强国，实现第二个百年奋斗目标贡献力量。各地方协会均认为，将结合实际工作，发挥行业协会优势，学以致用，认真履职尽责，扎实做好协会各项工作，全体员工将坚持党建引领，矢志不渝听党话，跟党走，紧紧围绕新时期行业协会办会的指导思想，凝聚人心，将会员企业紧紧团结在党的周围，在发展企业的同时，积极履行社会责任，以工作实绩实效推动辖区行业健康发展，为辖区经济高质量贡献一份力量。



## 二、提升服务实体经济能力，深入上市公司调研

10月13日，福建省证券期货业协会以私募基金专业委员会为平台，组织开展“2022年世界投资者周”暨福建辖区机构投资者走进上市公司主题交流活动，18家私募基金为主的机构代表参与活动，实地调研阿石创和腾景科技两家辖内上市公司，了解公司业务和发展情况，并就公司经营情况和关心问题同公司管理层进行座谈。此次走进上市公司活动旨在推动私募基金回归行业本源，发挥专业投资者优势，提升辖区私募服务实体经济发展能力，获得了参与机构高度肯定。



阿石创合照



腾景科技合照

### 三、多渠道推动投融资对接，助力人才创业行业创新

四川省股权与创业投资协会通过“线上+线下”的方式，举办多场次“逐梦天府·人才项目资本对接”活动，选送 10 余家由高层次人才领衔的创新创业项目进行投融资对接，成功帮助多家企业获得融资，累计金额超 9000 万元，为省内优质科技创新企业搭建平台，助力四川科技创新产业发展。此外，8 月 18 日成功举办第七届“创客中国”四川省中小企业创新创业大赛四川发展引导基金赛区预选赛，挖掘出一批高质量、有创意、可推广落地好项目，助力会员机构服务实体经济和优势产业，进一步激发了四川省中小企业双创活力，为四川省倍增升级营造创新创业氛围、贡献企业智慧力量。



重庆市科技创业投资协会依托西部科技金融路演中心共建的“重庆市青年创新创业路演基地”，携手联合重庆市青年创新创业服务中心、重庆科技金融服务中心多措并举为青年创新创业“保驾护航”。截至 9 月，共计开展 25 期路演对接活动，帮助 129 个创新创业项目与投融资机构进行对接，成功有效融资达 2.18 亿元。此外，连续 3 年开展“重庆科技青年创新创业专题培训”活动，累计为 180 余位科技

青年企业家提高管理能力和培养科技创新思维，增强创业本领，解答企业发展过程中的诸多疑惑。

近期，在广东省工信厅和广东证监局的支持下，**广东基金业协会**筹划推动的“广东省‘专精特新’中小企业股权融资对接专项行动”正式落地实施。行动为期五年，全程采用“预先摸底+集中路演+实地考察”的实施方式，旨在有针对性地引导优质股权投资机构与全省 3000 余家“专精特新”企业群进行股权融资深度对接，推动形成投资机构与实体企业共长共赢的正向生态。目前已成功举办首站集中路演活动，邀请了广州和东莞共 14 家“专精特新”企业和珠海高瓴、广发信德等 10 余家知名机构共同参与。

#### **四、着力开展合作培训，强化提升投研能力**

10 月 18 日，**天津市基金业协会、安徽省私募基金业协会、青岛财富管理基金业协会**联合开展主题为“2022 年最新管理人登记和产品备案实操要点分享”线上直播培训，参训人数 750 余人次。本次培训就 2022 年最新管理人登记和产品备案实操要点进行分享，梳理了 2022 年以来私募基金管理人登记的新要求、产品备案新的动态和典型实操案例，获得三地协会会员的一致好评。下一步，协会将继续深化跨地区合作，不断加强地方协会间协作，提升私募基金行业规范化运作水平，推动行业高质量发展。

**广东基金业协会**围绕投研能力建设，多措并举为会员单位打造高质量的投研服务体系。一是运用“集中采购”思维，协助中小私募会员单位获得“优质+低成本”的头部券商研

究所投研服务，为会员单位开通广发证券研究所免费投研账户。二是举办证券投资及股权投资两个双月制沙龙，内容涵盖投资前沿领域研讨、投研体系建设等，旨在建成聚焦投研主线、促成头部机构与中小型机构共享共赢的常态化交流机制。三是精心组织开展广东基金行业深度市场调研系列活动，通过组织会员对各类企业（含上市与非上市企业）及经济组织集中实地考察，搭建高效连接投资机构与重点研究对象的直接调研渠道。