

格林基金管理有限公司 企业文化建设制度说明

企业文化建设背景

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设。党的十九届四中全会提出“坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度”,彰显了坚定的文化自信和价值观自信,同时将“坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化制度,巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础”,作为坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的重点任务之一。

证券基金行业文化建设动员大会上证监会主席讲话指出,对于资本市场而言,行业文化建设是健康发展的根基,是价值观、风险观、发展观的综合体现。证券基金行业必须建立正确的行业文化发展道路,引领资本市场长期稳定健康发展。健康良好的行业文化是行稳致远的立身之本,是服务实体经济的内在要求、是深化资本市场改革的重要保障、是防范金融风险的有力抓手。证券基金行业要响应党中央的决策部署和重要思想,加快建设以“合规、诚信、专业、稳健”为核心理念的行业文化建设。

公司积极响应行业文化建设号召,深入学习并贯彻重要讲话精神,将从成立企业文化建设组织机构、打造企业文化理念、建设企业文化建设配套制度等多维度,推动以“合规、诚信、专业、稳健”为核心理念的证券基金行业文化建设工作。

企业文化理念

立足公募基金行业特点、传承格林近三十年优秀文化基因，格林基金管理有限公司(以下简称“格林基金”)形成以“老老实实做人、踏踏实实做事”、“格物至善、厚德泽林”为核心价值观的企业文化，既倡导合规诚信，又注重专业稳健。

成立三年来，格林基金始终聚焦综合实力和核心竞争力的打造，树立起依法合规、稳健经营的良好社会形象。

格林基金管理有限公司

企业文化建设管理办法（第一版）

第一条 目的

为贯彻落实证券基金行业文化建设精神，加快建设和落实“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化，有效维护企业文化的执行，加强全体员工对公司企业文化的认知程度，鼓舞和激励公司员工，特制订本办法。

第二条 适用范围

本制度适用于公司全体员工。

第三条 企业文化建设管理原则

参与性原则：公司全体人员要积极行动，踊跃参与企业文化的建设和维护工作。

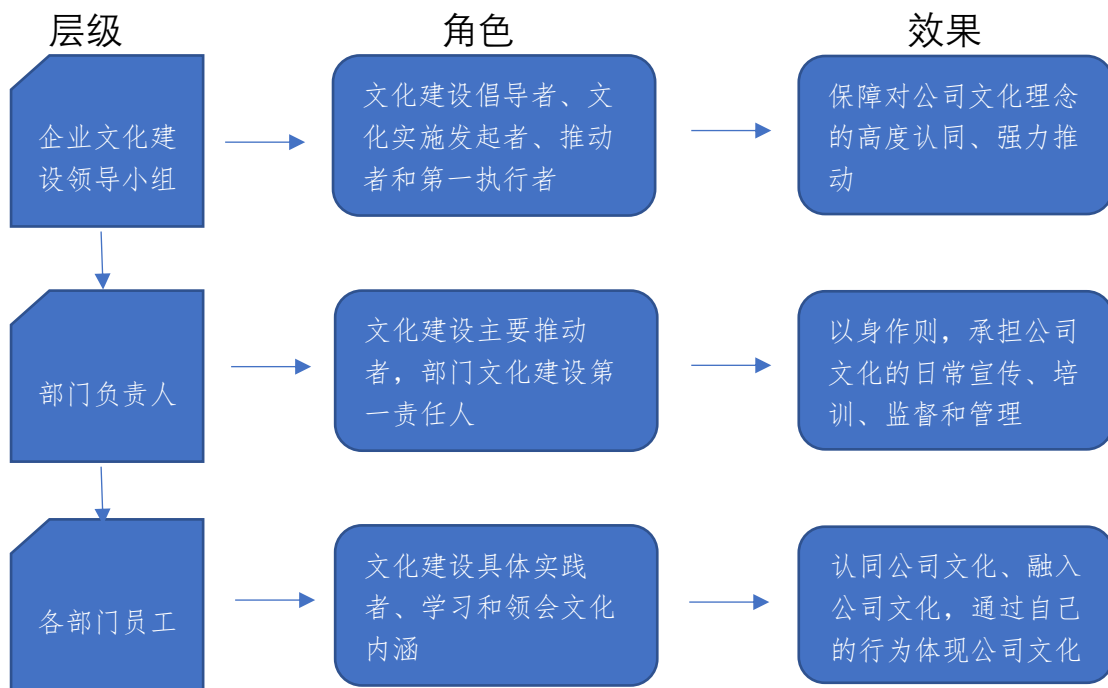
持续性原则：企业文化实施是一项长期任务，是一个不断强化、反复灌输、考核评估与动态完善的过程。

一致性原则：文化是企业的灵魂，文化建设实施的主题是保证企业发展战略、管理制度、组织行为与文化理念的一致性，从而确保文化理念在公司生根。

第四条 企业文化建设管理组织结构和职责

为进一步提升公司行业文化建设工作水平，加强公司内部对企业文化建设的组织领导，成立格林基金企业文化建设领导小组，搭建格林基金企业文化建设组织结构，形成公司负责人直接牵头、高管全面参与、各部门负责人落实责任并推动实施、全体员工认

同、践行并融入的文化建设体系。



企业文化建设领导小组是公司企业文化管理的最高决策机构，其职责包括：

- (1) 审议确定公司企业文化核心内容；
- (2) 审批公司各项企业文化管理制度；
- (3) 审批公司企业文化发展规划；
- (4) 审批公司企业文化年度工作计划；
- (5) 对公司企业文化的各项重大事项进行决定。

企业文化建设执行小组是公司企业文化管理的具体执行机构，在企业文化建设领导小组的领导下开展工作，应深刻领会行业文化建设精神，分析行业文化特点，广泛听取员工意见，提高公司企业文化的核心思想，使公司企业文化理念能够切合行业和公司实际，对公司的发展起到重要的推动作用，担负起行业文化

建设第一责任人的使命。主要职责包括：

- (1) 研究和制定公司企业文化核心内容；
- (2) 制定公司企业文化发展规划；
- (3) 制定公司企业文化年度工作计划；
- (4) 制定公司对外宣传规范，并监督执行；
- (5) 组织进行对公司企业文化重要议题的相关研究；
- (6) 开展公司对外企业文化宣传，组织、落实公司企业文化活动。

公司各部门为企业文化建设执行小组的工作提供充分支持和密切配合，积极提供建议和意见，并推动、落实本部门切实执行公司各项文化建设活动。

公司所有员工负责公司企业文化的维护和贯彻执行。

第五条 企业文化定义

公司企业文化是指公司在发展过程形成的共同理想、企业愿景、企业使命、核心价值观、经营哲学、管理思想的总称，是公司在经营管理过程中创造的具有本公司特色的精神财富的总和，具体表现为企业物质文化、企业行为文化、企业精神文化。

第六条 附则

本办法由公司企业文化建设领导小组制定和解释，自发布之日起施行。