

国寿安保基金管理有限公司文件

国寿安保发〔2019〕796号

国寿安保基金管理有限公司 企业文化建设制度

第一章 总则

第一条 为建立与完善公司文化建设体系，规范公司企业文化建设工作，对内提高团队的凝聚力与向心力，促进公司经营稳固发展，对外树立良好的企业形象，提升公司的社会知名度和美誉度，特制定本制度。

第二条 企业文化建设管理包括企业价值观念、企业行为文化和企业制度文化管理。

（一）企业价值观念主要包括公司愿景目标、企业核心价值观、企业理念等。

（二）企业行为文化主要包括企业标志、员工行为规范、组织活动、培训学习等。

（三）企业制度文化主要包括公司的各项规章制度、业务操

作流程等。

第二章 文化建设的职责权限

第三条 总经理为企业文化建设的第一推动者，承担着企业文化理念建立、确认与推动的督导职责。

第四条 公司其他高管对分管部门的企业文化推进工作负责，各部门负责人为部门企业文化建设的首要责任人。

第五条 综合管理部为公司企业文化建设的落实部门。主要职责包括：

- （一）负责公司企业文化建设和规划、统筹；
- （二）制定关于企业文化建设的管理制度和规范；
- （三）负责推动企业文化建设日常工作的开展；
- （四）组织执行企业文化建设的宣传和其他相关工作；
- （五）对各部门的企业文化建设工作提供制定、服务和检查考核。

第六条 公司全体员工是企业文化建设的主体。全体员工应以公司的企业文化理念为指引，遵守公司各项规章制度，树立正确的思维与行为习惯，积极参与公司的各项文化活动，积极参与公司企业文化建设，积极主动传播公司先进文化，宣扬公司良好的企业形象。

第三章 企业文化建设的原则

第七条 公司的企业文化建设坚持以下原则：

（一）以人为本的原则。企业文化建设应以人为中心，充分反映全体员工的思想文化意识。

（二）讲求实效的原则。企业文化建设要切合公司实际，符合公司定位，实事求是地进行企业文化塑造。

（三）系统动作的原则。企业文化建设应分步推进，分层次落实，全员参与、全面覆盖。

（四）突出特色的原则。企业文化建设应突出公司的鲜明个性，体现公司的特色、优势和差别性。

第四章 价值理念管理

第八条 公司价值理念包括但不限于以下内容。

（一）企业使命：为基金持有人创造收益；

（二）核心理念：稳健致远 相伴成长；

（三）经营理念：专业、透明、稳健；

（四）营销理念：为持有人提供更好的服务。

第九条 公司价值理念是公司经营的灵魂，各项制度的制度与执行、战略的规划与发展均应以公司的价值理念为指导。

第五章 行为文化管理

第十条 公司应建立完善、切合实际的激励机制，引导与激励员工接受并运用企业文化，建立正确的思维模式，自觉指导

日常工作，改善工作方式，提高企业整体运作效率。

第十一条 公司内应统一规范员工服饰着装要求与行为指南，使员工形象体现出积极向上、团结协作、专业稳健的公司文化面貌。

第十二条 在公司的各项会议和其他经营管理宣传活动中，应体现出公司的文化特色，以公司理念为先导，提升运作效率。

第六章 制度化管理

第十三条 各部门应根据公司、岗位实际情况，遵循简洁、高效的原则，制定和完善各项切实可行的规章制度、工作流程及行为规范，保证工作的顺利开展。公司内各部门的制度、流程和规范必须与公司文化理念保持一致。

第七章 内部宣导

第十四条 公司内部网站由公司信息技术部和综合管理部管理，定期更新公司新闻动态、会议精神、员工天地、规章制度等内容，为员工提供最及时的资讯。

第十五条 公司官方网站由公司电商业务部统一管理，及时对公司文化资讯、披露信息、宣传内容进行维护更新。

第十六条 综合管理部负责对新入职员工进行企业文化培训。

第十七条 公司各部门自行组织的各种活动必须遵循公司文

化理念，以维护公司利益和打造优秀团队为前提。

第八章 外部宣传

第十八条 公司对外形象宣传由公司综合管理部统一管理，参照公司《品牌营销宣传管理办法》执行。

第十九条 公司其他人员在没有得到公司许可的情况下，不得代表公司接受媒体采访或代表公司在公共场合发表言论。

第九章 文化活动

第二十条 公司企业文化活动包括员工竞技类活动和企业文化庆典活动。

第二十一条 综合管理部和工会负责公司各项文化活动的策划、组织工作。

第二十二条 企业文化活动要本着积极向上、健康团结的原则，并勇于创新。

第十章 附则

第二十三条 本制度由综合管理部负责解释，自公司批准之日起生效。

(此页无正文)

国寿安保基金管理有限公司

2019年12月23日

抄送：中国人寿资产管理有限公司

承办：合规管理部 马晶

联系方式：010-50850987

国寿安保基金管理有限公司

2019年12月23日印发
