

中科沃土基金管理有限公司

中科沃土〔2019〕206号

关于企业文化建设相关情况的报告

中国证券投资基金业协会：

根据贵会《关于报送企业文化建设相关情况的通知》提出的要求，我司领导高度重视，及时组织员工学习了易会满主席在证券基金行业文化建设动员大会上的讲话精神，并积极对企业文化建设工作进行了研究部署，现将有关情况汇报如下：

一、公司成立了以胡冬辉董事长为组长、程文卫总经理为副组长、其他高管全面参与的企业文化建设领导小组，加强对企业文化建设的组织领导。（详见附件《关于成立公司企业文化建设领导小组的通知》）

二、公司已研究确定自2020年起每年提取一定比例的营业收入作为文化建设专项经费，主要用于品牌建设、教育培训、宣传活动、奖优等各类文化建设活动。2020年度的经费已经提交预算，将在2020年元月初完成。

三、文化建设方案。未来公司将2020年作为文化基础建设的元年，继续在现有制度的基础上，加大对文化建设的

投入，将目前已有的文化建设不断深化、落地与制度化，形成三步走的战略规划：

第一步：重构企业文化理念，优化文化制度体系。包括建立公司精神、公司愿景、公司使命、公司核心价值观、服务理念、管理准则、经营理念等，通过新的文化理念体系来引领公司发展的方向，承载未来的战略重任。

第二步：完善文化建设配套制度。我司在认真总结发展经验的基础上，逐步完善企业文化系列制度，主要包括：文化管理制度、从业人员管理、职业道德、品牌宣传、合规风控、员工行为规范等制度，将文化建设渗透到各项业务领域。

第三步：加强企业文化培训，广开文化宣传渠道。首先要利用不同的会议和渠道加强企业文化知识灌输，提高认识，统一思想；第二，不定期开展全体员工企业文化和文化活动，增强全体员工的凝聚力和认同感，真正将文化建设转换为公司的竞争力；第三、利用公司网站、公司宣传册、产品宣传资料、文化上墙等不同的方式展示企业文化理念，做有担当、有格局、令人尊敬的企业，塑造“合规、诚信、专业、稳健”的良好行业形象。

特此汇报。

中科沃土基金管理有限公司

二〇一九年十二月二十六日