

兴银基金企业文化理念

习近平总书记指出：“不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。”公司自成立以来，高度重视企业文化建设，励精图治，不忘初心，始终紧跟资本市场发展的主旋律，发扬不懈追逐中国梦的时代精神，于百舸争流中奋楫求索，形成了独特的兴银基金文化。

一、公司使命：真诚服务 共同兴业

作为资管行业金融服务提供者，全心全意为客户提供专业服务，以期与客户共成长；以专业金融服务支持实体经济，为客户创造价值，与客户共同兴业。

二、公司精神：激情创业勇于担当勤勉尽责敢拼会赢

公司在艰苦奋斗中锻造了“激情创业 勇于担当 勤勉尽责 敢拼会赢”的企业精神，新时期依然要发扬光大。当前处于爬坡过坎的关键时期，相较于成熟基金公司，公司仍处在资管业务发展的初级阶段，核心竞争力不足，常态化盈利能力有待进一步提升，必须要始终以创业者之姿，善观时变，顺势有为，积极进取，敢拼会赢；要始终以担当者之姿，敢担当、会担当、愿担当，勤勤恳恳，尽职尽责；要始终以主人翁之姿，情系公司，增长本领，与公司共同成长，在公司的发展中实现自我人生价值。

三、一个理念：以客户为中心

为客户创造价值，相伴客户共同成长是公司的最大愿景，作为资管服务业，公司全员从认知和行动上都要树立“以客户为中心”的理念，以客户为核心，想客户所想，急客户所急，全面提升客户服务，形成全链条的资管服务模式，为客户提供一揽子资管解决方案，努力打造高效、透明、有活力的现代资管行业品牌。

四、两大路径：合规致胜 专业致胜

（一）合规致胜

合规能力是公司的核心竞争力。要牢固树立“合规就是生产力”理念，强抓合规风控能力建设。要敬畏监管，严格自律合规发展，全面提高全员的风险意识，强化管控基础，夯实“三个到位”（即制度建设到位、队伍建设到位、分层级授权管理到位）等系列合规风控建设。

（二）专业致胜

践行“以客户为中心”理念，要求以强大的专业能力作为后盾和保障，为客户提供高质量产品和服务。专业能力建设事关公司长远发展的成败利钝。公司要充分发挥资管行业财富管理功能，坚持金融服务实体经济的本质要求，秉持“受人之托、代人理财”的初心，着力在业务能力、风控能力、投研水平、主动管理和精细化管理等方面提升专业能力建设，提升员工综合素质，全力打造公司发展的“护城河”。

五、三项文化：狼性文化 家园文化 创新文化

（一）倡导富于进取、顽强拼搏、团结协作的狼性文化

资管行业环境复杂多变，在业务开展中要有狼性的敏锐嗅觉，善于捕捉机会，富于进取心和攻击性，不畏困难、拼搏奉献，树立团队精神，加强协作，相互信任，不轻言失败，同时要规避狼性文化中残酷无情、为达目的不择手段、蔑视规则、无视人性等缺点，做到有野性但不残暴、有攻击力但守底线。

（二）倡导简单和谐、互助友爱的家园文化

“家和万事兴”。简单和谐的同事关系有利于形成共同的理想、统一的目标、一致的行动，互助友爱的同事关系更利于营造轻松愉快的工作环境。公司员工来自五湖四海，要倡导简单和谐、互助友爱的家园文化。这有助于提高员工向心力，提高公司的战斗力和整体企业文化的凝聚力，真正打造员工依附的精神家园。

（三）倡导突破限制、差异化经营的创新文化

创新是企业文化的精髓，是企业不断进步的动力。在日新月异的发展和竞争中，公司只有通过不断创新和改革，以创新的思想、产品和服务才能立足强者之林，企业文化才更有活力。在金融业扩大开放资本市场日益复杂的背景下，公司要始终注重培育崇尚学习、具有开放包容特征的创新文化，

鼓励全员创新，通过产品创新、服务创新、流程创新等，提供差异化的特色服务，增强核心竞争力，提高公司品牌形象。

六、四感作风

坐不住的使命感 等不起的责任感

慢不得的紧迫感 睡不着的危机感

之所以强调四感作风，是因为公司发展时不我待，需要全员全力以赴。文化建设的培养是一个长期的过程，也是当下的紧迫任务，需要不断通过具体的实践开展宣导、灌输，以四感作风为基本遵循，与日常具体的工作紧紧相扣，从而由理念而成行为、行为而成习惯，再通过习惯外化为公司的形象，让公司倡导的文化建设在每个员工中真正“入脑入心、入言入行”，形成推动公司发展的不竭动力。