

# 景顺长城基金管理有限公司

## 企业文化理念体系

为了深入贯彻证券基金行业文化建设动员大会的会议精神，构建既符合行业价值观，又具有公司特色的企业文化，践行“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化，为企业的可持续发展提供内驱力，为行业生态的良性发展创造价值，公司制定了企业文化理念体系。

### 一、公司的企业文化理念体系

- 1、企业愿景：成为中国资产管理行业持续领跑者。
- 2、企业使命：为客户持续创造财富，助员工提升自我价值。
- 3、战略目标：巩固权益投资领先地位，打造一流多资产管理能力。
- 4、品牌形象：股票投资领先的多资产管理专家。
- 5、核心价值观：以客为尊，专业诚信，卓越高效，平等务实，合作担当。
- 6、经营理念：以客为尊，专注主动投资管理能力，长期稳健合规经营。
- 7、投资理念：宁取细水长流，不要惊涛裂岸。

### 二、核心价值观释义

**公司核心价值观是：**以客为尊，专业诚信，卓越高效，平等务实，合作担当。

具体释义如下：

- 1、以客为尊：唯客户利益至上，唯客户信任至重。
- 2、专业诚信：以专业能力立身，以诚信做人为本。
- 3、卓越高效：更好的工作成果，更高的工作效率。
- 4、平等务实：人人平等、淡化层级、踏实做事、专注业务。
- 5、合作担当：崇尚团队协作，鼓励承担责任。

### 三、企业文化理念在经营管理中的体现

#### 1、投资研究

公司在成立之初就确立了“宁取细水长流，不要惊涛裂岸”的投资理念，在该投资理念的引领下，公司要求基金经理追求持续的长期收益，而不是一时的短期爆发，保持与持有人利益一致。同时，公司采取多种方法保证以上理念的贯彻。

例如：对基金经理的考核以长期业绩为主。每年考核的业绩包括一、三、五年期，其中三年五年期的权重更高。公司坚持基于业绩归因和组合特征数据分析的风格回顾及排雷机制。针对每个基金经理管理的组合，定期会有详细的业绩和风险数据分析报告，由投研高管和风控人员提出问题清单，基金经理当面做出回答，以评估基金经理当期的投资行为是否符合长期投资理念，检视基金经理风格是否稳定持续。

## 2、合规风控

在合规风控方面，企业文化的体现是“内规严于外规”。全公司自上而下对合规高度重视，形成了氛围比较浓厚的合规文化。对于任何业务的开展，合规先行，充分评估，在保障合规的前提下再开展业务。公司经营稳健，连续十年没有受到监管机关行政监管措施。公司成立以来借鉴了部分股东方的风控经验，在风险管理方面一贯坚持较高的风控标准。

## 3、产品销售

在产品销售上，企业文化体现在不以短期收入目标为导向，不冲短期规模排名，不盲从热门产品。产品发行秉承自身能力禀赋，以主动管理产品为主。

## 4、团队建设

企业文化贯彻最重要的是全体员工能将其内化于心，外化于行。首先是将企业文化和员工的业绩考核及奖惩切实相结合；其次要充分发挥管理层和团队负责人在企业文化上带头作用并体现在对团队成员的日常要求上；再次，通过制作企业文化手册、主题宣讲、专题活动、台卡、电脑壁纸等各种方式充分在企业内外部进行传播，让员工在思想意识上有一致的目标。

扁平少层级的管理架构，透明的沟通机制，比较高效的决策体系，以及对专业人才充分尊重的文化，促生了日常工作中包容平等的氛围，助员工提升自我价值的核心价值观强调和支持员工对外自身市场价值的提升，而不是局限于公司平台。文化的认同帮助公司稳定和吸引人才，过去多年公司基金经理离职率低于行业平均水平，企业文化起到了不可忽视的作用。

## 5、运营

在运营中贯彻企业文化首先是注重业务制度建设，强调制度有效性、及时性，强化流程管控，确保运行稳定有序。合理构建部门组织框架，进行专业分工，细

化岗位职责，提升对业务发展的响应力。运用自动化、系统化手段，辅助流程管控，提倡信息管控的前置化，降低风险，提升效率。