

华泰柏瑞基金管理有限公司

企业文化建设工作方案

一、建设公司企业文化的必要性

文化是一个企业、一个行业战略定位、发展理念、专业能力、价值取向、精神品质等各方面因素的综合表征，是支撑长期稳定健康发展的底气所在、力量之源。建设良好的企业文化对于传承和弘扬公司精神，积淀和凝聚公司价值观，指导和引领公司高质量发展具有十分重要的意义。

二、建设公司企业文化的基本内涵和总体思路

（一）基本内涵

当前，加强公司企业文化建设，就是要大力实施文化强企业战略，全面落实“四统一”要求，引导和激励公司全体步调一致，坚决贯彻执行公司决策部署，推动公司科学发展。

1、统一价值理念

公司使命：专业化投资服务，为客户创造价值

公司愿景：建设成为产品条线特色鲜明、细分领域优势明显、国内领先、世界水准的一流基金公司

核心价值观：诚信，稳健，追求卓越，公平竞争，共赢合作，长远发展

经营理念：稳健合规、诚信尽责、专业理性、务实高效

2、统一发展战略

要在全公司推行统一的战略目标、战略方针和工作思路，自上而下保持战略的一致性和协同性，保证战略的有效落实。

战略目标：建设专业过硬、业绩优秀、服务优质、行业领先的现代基金管理公司

战略方针：稳升规模，严控风险，适调结构，善抓机会

战略保障：企业文化建设、队伍建设

工作思路：抓发展、抓管理、抓队伍、创一流

3、 统一行为规范

全面落实员工手册，严格执行人事相关管理制度、基本礼仪规范等规章制度。

4、 统一公司品牌

全力塑造“华泰柏瑞”公司品牌，构建公司内外基于价值认同的信任关系，将优秀的企业品质转化为强大的社会影响力和感召力。

（二） 总体思路

坚持以人为本、科学发展、统筹兼顾、注重实效的原则，企业文化建设与公司经营管理同步规划、同步安排、同步实施、同步考核，以统一为基础，以卓越为目标，大力实施企业文化传播、落地、评价工作，建设公司企业文化，内强素质，外塑形象，为建设成为国内一流基金公司提供强大的精神动力、思想保证和文化支撑。

（三） 总体目标

以贯彻公司决策部署、服务公司发展战略、推动公司科学发展为目标，注重时代特征与公司特色相结合，注重文化建设与经营发展相结合，全方位塑造以核心价值观为主导的，政府、股东、行业、监管认可的，全体员工共同信奉并遵守的价值观念、思想观念和行为方式，为保障公司持续健康发展提供正确的价值引领、坚强的思想保证、强大的精神动力。

三、 建设企业文化的主要措施

（一）、实施企业文化传播，增强企业文化的穿透力、影响

力、震撼力，传播公司企业文化

1、**开展企业文化宣传。**组织开展统一的企业文化宣传工作，宣传建设和弘扬企业文化的重要意义、基本内涵和总体目标。积极营造讲诚信、讲责任、讲创新、讲奉献的良好氛围，引导全体员工自觉实践企业文化。

2、**开展企业文化培训。**将企业文化培训工作纳入公司培训体系。

3、**开展企业文化活动。**深入开展企业文化建设主题实践活动，开展精神文明建设创建活动，组织开展丰富多彩的职工文化体育活动。

4、**开展品牌传播。**积极推进企业文化环境建设，在办公、会议、服务窗口等场所，弘扬企业文化，营造良好文化氛围；在公司网站、微信公众号、媒体宣传界面开展品牌传播，与政府、监管、社会公众建立价值认同基础上的信任关系。

(二)、实施企业文化落地，推进企业文化建设与公司各项工作有机融合

1、**推进执行力建设。**公司领导及管理层在各项重点工作中，要带头学习、宣讲、践行公司统一的企业文化，带领公司员工提高思想认识坚决贯彻公司决策部署，顺利推进各项工作。坚持以企业文化塑造人、引导人、凝聚人、激励人，强化大局意识、责任意识、自律意识，培育一支专业素质强文明素质高的公司人才队伍，提升整体执行力、创新力及战斗力。

2、**推进激励体系建设。**把企业文化当做公司人才招聘、选拔任用、薪酬管理以及评优评先的标准之一，把建设和弘扬企业文化落实情况作为管理层业绩考核内容。

3、推进制度建设。把企业文化融入公司规章制度建设全过程，及时清理修订不符合企业文化发展要求的规章制度。

4、推进行为规范落实。推进企业道德建设，恪守公司员工守则、基本礼仪规范等规章制度，自觉维护国家利益和企业利益，推进社会责任管理实践，建设和谐企业。

5、推进管理创新与文化创新。持续抓好企业文化多方面落地建设，推进管理创新和文化创新，确保企业文化融入到公司改革发展稳定全过程。

（三）实施企业文化评价，推进企业文化管理工作持续改进

加强企业文化建设业绩考核，落实企业文化在年度业绩考核中的科学体现，并开展动态评估，及时发现问题，抓好整改落实。同时做好各类优秀先进典型的评选工作。

四、企业文化建设管理工作职责、制度保障和工作要求

（一）企业文化建设管理工作职责

公司成立专门的企业文化建设领导小组，贯彻落实监管机构、基金行业协会、华泰证券等关于企业文化建设的方针政策和工作部署，决定公司企业文化建设重要事项；制定企业文化建设规划和管理办法，领导开展企业文化建设各项工作，是公司企业文化建设的决策中心。

公司成立专门企业文化工作小组，履行企业文化建设管理职能，负责企业文化建设管理的日常工作。

（二）企业文化建设管理制度保障

建立企业文化管理办法，推进企业文化建设工作规范化、制度化。

（三）企业文化建设的工作要求

在组织领导方面，公司企业文化建设领导小组负责领导

公司企业文化建设工作，各部门各分公司主要负责人应亲自抓好企业文化建设工作，选好配齐企业文化建设管理队伍，形成分工负责，合力推进、全员参与的工作局面。

在管理考核方面，根据企业文化建设管理办法，全面落实企业文化建设管理责任和工作任务，抓好考核与评价，严格重大事项报告及责任追究。

在总结推广经验方面，加强统筹指导，各部门各分公司要做好本建设方案的贯彻落实，同步实施，总结经验，典型引路，示范推动，在传播公司文化上狠下功夫，结合实际全面推进企业文化落地，为建设华泰柏瑞基金企业文化做出积极贡献。