

# 嘉合基金管理有限公司

## 企业文化建设方案

企业文化，是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。面临新的形势、新的任务、新的机遇、新的挑战，要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，实现企业的跨越式发展，就必须树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念，积极推进文化强企战略，努力用先进的企业文化推动企业的发展，提高企业的创新力、形象力和核心竞争力，为公司实现跨越式发展战略目标提供不竭动力，特制定本实施方案。

### 一、总体思路

为提升公司管理水平和员工队伍素质，完成公司的战略发展规划目标，探索出一条符合嘉合基金公司实际情况的企业文化建设思路，同时符合现代企业制度的建设要求和进程，主要体现为四大板块的建设：精神文化、制度文化、行为文化和物质文化。所谓精神文化，就是塑造公司“灵魂”，挖掘和弘扬公司精神内涵，形成一全套能让全体员工共同遵守的价值观和理念；制度文化，就是建立规范完善的制度体系和科学有效的考核体制，加强制度化建设水平，将公司发展导入科学的管理轨道，从而提高公司管理的规范化和科学化；行为文化，就是大力推进行为管理标准，使员工的行为养成规范；物质文化，运用物质形象建设的手段，来营造公司整体文化氛围，提升公司整体形象。

### 二、指导思想

坚持“有嘉合，万事兴”的品牌口号，坚持以创造良好收益回报为己任的企业使命，坚持以致力于发展成为国内一流的资产管理机构的企业愿景，坚持“客户至上、诚信为本、专业立足、创新赋能”的核心价值观，坚持“积极进取、精诚协作、敢于担当、自律正直、忠诚包容”的企业精神，构建符合时代需要、符合现代企业制度需要、符合嘉合基金个性化需要的文化体系，为增强公司核心竞

争力、提高公司经济和社会效益，创造良好的文化氛围和强大的力量源泉。

### 三、实施目标

#### 1、规划目标

**远景目标：**根据公司的整体发展战略，遵循有计划、有步骤、由浅入深、由表及里的程序，建立起一全套科学、完整的企业文化建设系统。从精神、行为、制度、物质四个方面着手，全面推进、系统运作，构建出切合实际、便于操作的企业文化建设体系，并纳入企业整体发展战略目标当中，成为公司整体规划的重要组成部分。

#### **中期目标：**

(1) 具有公司特色的企业理念（公司宗旨、公司愿景、经营理念、公司战略等）深入人心，全体员工对于公司理念做到熟知熟记，并且能在具体行动中自觉实践。

(2) 形成公司核心理念体系，坚持以理念作为一切行动的出发点、着眼点和落脚点。

(3) 构建学习体系，形成规范的学习制度并自觉实践，学习借鉴并应用先进的管理模式和理论，提高全体员工尤其是管理层面的整体素质。

(4) 提升公司的知名度、信誉度和美誉度，进一步提升公司标识和公司品牌形象在公司内部、行业内部和公司客户的认知程度。

(5) 全体员工对于公司形象标准、管理者形象标准、员工形象标准能做到熟知并自觉践行。

#### **近期目标：**

突出企业核心价值观的塑造，统一三个系统——以企业精神为核心的企业理念系统、以企业标识为核心的视觉系统及以员工形象为核心的行为系统。重点在制度文化、物质文化和精神文化上做文章，建立富有嘉合特色的、符合时代发展需求的、适应现代企业制度要求的文化体系，塑造良好企业形象，促进企业健康持续发展。从感性文化向理性文化延伸、从无形文化向有形资源延伸、从管理文化向文化管理延伸，全面优化企业形象、产品形象和员工队伍形象，做大做强企业，全力打造企业竞争新优势，实现企业管理效能的不断增强和经济效益的不断

提高。

#### 四、具体措施

(1) 贯彻宣传公司企业理念，使公司的品牌口号、企业愿景、企业使命、核心价值观和企业精神深入人心并为广大员工所接受、认同，提高员工的向心力、凝聚力。

(2) 制定并完善《嘉合基金管理有限公司企业文化管理制度》，下发并组织全体员工深入学习并贯彻，使得各项工作有章可循，实施责任追究和分责管理，严肃制度，加大考核，提升管理水平，让制度成为文化的载体，使员工在思想上逐渐完成从“要我遵守”到“我要遵守”的升华，在行动上实现从“要我做”到“我要做”的跨越。

(3) 抓好公司宣传栏、员工活动中心、公司内刊等文化载体和阵地的建设，形成浓厚的企业文化建设氛围。

(4) 创办公司内部刊物，进一步弘扬公司的企业文化，树立公司的正面形象，增强员工的归属感，推动公司企业文化建设持续健康发展。

(5) 组织管理层人员开展大讨论活动，探讨问题为：企业凭什么凝聚人心？借此机会征求各方面的意见，避免企业仅仅依赖职位和金钱作为奖励员工的单一方式。

(7) 倡导亲情文化，实现企业的人性化管理，想方设法为员工排忧解难，建立员工生日档案，为员工庆生，对员工家有红白喜事、生病住院、子女升学等方面的情况进行慰问，使员工感受到公司大家庭的温暖。

(8) 规范员工日常行为，组织全体员工专门学习商务礼仪，提高员工礼仪行为，提倡语言文明、礼貌待人。

(9) 发挥党组织在企业文化建设过程中的作用，正确处理企业文化建设与员工思想政治工作、精神文明建设及公司日常管理工作的关系。加强公司党支部建设并尽快开展思想政治工作与精神文明建设工作。通过各种媒介树立正确的舆论导向，从根源上改变员工思想。

(10) 组织开展各类体育、文艺活动，如篮球赛、羽毛球赛、阳光跑、员工联谊晚会，年会暨优秀员工颁奖晚会等，并在活动之后加以跟进，使活动能取得

促进员工关系、提升员工工作积极性等方面的实在效果。

(11) 组建企业文化建设领导小组以加强领导，公司各领导担任主要负责人，增强号召力，同时也有助于根据集团公司的整体战略对企业文化的建设把好舵，起到导向作用。

企业文化建设是一项重要的、长期的战略任务，我们要坚持不懈、持之以恒第切实抓出成效来，在制定各项具体实施计划的过程中要切实可行，既不能好高骛远，也不能敷衍了事。领导小组对于每一项计划均要严格落实，及时监督检查，对于开展的各项活动要及时进行评估和指导，按阶段做好各项工作流程。与此同时，企业文化的实施方案是开放性的，其具体内容需要随着外部环境和实施过程中的变化及时做出必要的调整，不断发展完善，做到与时俱进、开拓创新，以期真正形成具有德高特色的企业文化。