

# 国寿安保基金管理有限公司企业文化建设 实施方案

国寿安保基金管理有限公司（以下简称“公司”）成立六年来，积淀了一定的文化基础，但面临新的形势、新的机遇、新的挑战，要想在激烈的市场竞争中取胜，把公司做大做强，实现公司的高质量发展，树立“用文化兴企业”的理念就显得十分重要，在对原有企业文化进行整合创新的基础上，还应学习先进的企业文化来推动企业发展，提高企业的核心竞争力。结合公司实际情况，现制定本实施方案。

## 一、总体思路

为提升企业管理水平和员工队伍素质，完善公司战略发展规划的目标要求，探索出一条符合公司实际的企业文化建设之路，公司企业文化建设的总体思路为：推进行为文化，强化公司价值理念，规范制度文化。

1. 推进行为文化，主要是抓好员工的行为养成规范，建立并完善《员工行为规范》，并抓好推进落实。
2. 强化公司价值理念，主要是通过挖掘和弘扬企业精神内涵，形成全体员工共同遵守的企业价值观和企业理念，塑造企业灵魂。
3. 规范制度文化，主要是建立规范完善的制度体系和

科学有效的考评机制，加大制度文化建设力度，使之进入科学化管理轨道，从而有效规范企业管理行为，提高企业管理的科学化水平。

## 二、指导思想

积极探索新形势下企业文化建设的规律，构建符合时代需求、符合现代企业制度需要、符合企业个性化需要的文化体系，为增强企业核心竞争能力，提高企业经济和社会双重效益创造良好的文化氛围。

## 三、建设原则

1. 以人为本的原则。企业文化建设应以人为中心，充分反映人的思想文化意识，通过公司全体人员的积极参与，发挥首创精神，公司才能有生命力。企业文化作为一种管理文化，需要强调对人的管理和人文关怀，并把强调人的重要性有机地融入到公司的发展目标中去。

2. 讲求实效的原则。进行企业文化建设，要切合企业实际，符合企业定位，一切从实际出发，不搞形式主义，制定切实可行的企业文化建设方案并逐步建立完善的企业文化体系，在实施中要力求同市场接轨，要求精求好，做到重点突出，稳步推进。要使行为，精神，制度三大要素协调发展，务求实效，真正使企业文化建设能够为企业的科学管理和企业发展目标的实现服务。

3. 重在领导的原则。要树立管理者首位思想，建立以公

司总经理为首、公司其他高管积极参与的企业文化建设组织机构。各级公司领导干部在企业文化建设中，要先学一步，带头思考，带头实践。各级公司管理领导，都应明确自己的角色定位，承担起应付的责任，并善于集中员工的智慧，调动起全体员工的积极性、创造性，依靠全员的力量开展企业文化建设。

4. 系统动作的原则。企业文化建设作为一项战略性，长期性工作，是一项庞大的、复杂的系统工程。企业文化建设应搞好整体设计，分步推进，分层次落实，必须明确总体目标和阶段性目标，管理层应该做什么，怎么做，实践层应该做什么，怎么做，只有上下戮力同心，协调运作，才能把企业文化建设的任务落实到实际工作中去。

5. 突出特色的原则。做好企业文化建设的关键在于突出公司的鲜明个性，体现公司的特色、优势和差别性。在企业文化建设过程中，须牢牢把握公司历史、现状和未来的实际情况，重视挖掘提炼和整理出具有鲜明特色的企业文化建设之路。

#### **四、目标要求**

##### **（一）远期目标**

制定企业文化建设战略规划。按照有计划，有步骤，由浅入深，由表及里的建设程序，建立起一套基础化，程序化，科学化的企业文化建设系统。在继承、学习、创新思想的指

导下，从行为文化、价值理念、制度文化三个方面整体推进，系统运作，构建一个契合实际的、科学合理的、便于操作的企业文化建设规划体系。

## （二）中期目标

1，具有公司特色的核心理念“稳健致远 相伴成长”深入人心，公司员工对企业理念达到熟知，熟记等程度，并在具体行动中自觉实践。

2，构建成一定的管理制度体系。公司形成规范的管理制度、培训制度并自觉实践，提高公司全体员工的综合素质和工作能力。

3，公司的知名度，信誉度和美誉度得到进一步提升，企业的品牌形象在集团公司内部和行业内部认知程度有大幅提升。

4，员工对公司的企业形象标准，员工形象标准等，能够做到熟知，自觉行动，自觉遵守行为规范要求。

## （三）近期目标

开展“企业文化建设年”活动，加强公司企业文化建设的推进和提高。

## 五、推进方案

1、构建企业文化建设组织领导机构。成立以公司总经理为牵头负责人，公司其他高管为企业文化建设重要参与者，各部门负责人积极配合，综合管理部为主要落实部门的公司

企业文化建设组织机构。

2、健全制度、完善企业文化建设机制。综合管理部和合规管理部联合梳理建立公司企业建设管理制度，将企业建设的各项内容纳入到制度中去。

3、抓好企业文化知识培训工作。完善公司《员工手册》，使之成为公司员工行为规范、形象规范的基准知识手册，综合管理部在新员工入职时就做到及时发放、敦促学习，并每年度组织新员工培训进行相关内容的学习和深化。充分利用好公司办公系统，使全体员工通过办公系统了解公司的文化动态和制度规范等基本内容。

4、加强公司办公系统建设。丰富公司办公系统各栏目，使之成为企业文化建设的重要平台之一，通过发布新员工风采照片、更新公司新闻动态等方式，增强公司员工的融入度。增加员工意见征集渠道，征集员工合理化建议，更好地开展企业文化建设工作。

5、加强企业文化宣传推广。对内由公司综合管理部（人力资源二级部）、合规管理部通过举办员工培训进行公司理念、行为规范、制度细则的学习。对外由综合管理部（品牌营销二级部）通过媒体宣传、广告宣传、活动开展等品牌营销形式，大力展示公司形象及公司文化，提高公司文化影响力和美誉度。