

# 弘毅远方基金管理有限公司

## 企业文化建设管理办法

## 目 录

第一章 总 则.....	3
第二章 企业文化大纲.....	3
第三章 企业文化理念.....	4
第四章 企业文化建设的基本原则.....	4
第五章 企业文化建设的内容和途径.....	5
第六章 附则.....	6

## 第一章 总 则

### 第一条 目的

为规范弘毅远方基金管理有限公司（以下简称“公司”）企业文化建设管理工作，营造良好的企业文化氛围，促进公司企业文化建设管理工作健康有序推进，特制定本办法。

### 第二条 适用范围

本办法适用于公司各部门开展的企业文化建设工作。

### 第三条 职责划分

公司企业文化建设工作由总经理负责牵头，其他高级管理人员积极参与，销售支持部作为文化建设的专门机构，负责组织落实企业文化建设的主要工作，制定企业文化建设的配套制度、实施方案。

### 第四条 术语解释

企业文化是指公司在发展中长期形成的共同理想、基本价值观、作风习惯和行动规范的总称，是公司在经营管理过程中创造的具有公司特色的精神财富的总和。

## 第二章 企业文化大纲

### 第五条 企业愿景

公司立足中国，融合世界，为投资者提供优质产品与专业服务，力争成为值得投资者信赖与尊重的中国专家，发展为海内外优秀的资产管理机构，打造中国基金业的 PE 系旗舰品牌。

### 第六条 企业使命

以专业化、市场化的经营理念致力打造一个吸引和管理优质海内外资金的资产管理平台，为客户持续提供各类投资精品。

### 第七条 企业核心理念

秉持“价值创造、价格实现”的核心理念。

## 第八条 企业作风

合规、严谨、高效。合规是资产管理行业的生命线，公司员工的行为以合规为第一要义。而“受人之托，代人理财”本身责任重大，行事作风也要符合严谨的要求。另外，公司员工平时在工作中也应当注重效率，遵循执行到位的原则。

## 第三章 企业文化理念

**第九条 信托义务理念。**“受人之托，代人理财”是资产管理行业之本源。投资者将信任托付给公司，公募基金的主要责任是为广大投资者实现财富增长，因此公司企业文化理念的根本在于对客户负责，也就是尽最大的努力去维护持有人的利益。

**第十条 投资价值理念。**公司秉持“价值创造、价格实现”的核心理念，力求以专业化、市场化的经营理念打造一个吸引和管理优质海内外资金的资产管理平台，为客户持续提供各类投资精品，通过对每只产品精耕细作的投资管理，打造拥有长期生命力的产品。

**第十一条 以人为本理念。**公募基金是一个以人为本的行业，人才是行业最宝贵的资产，公司高度重视人才战略，努力为员工提供富有竞争力的薪酬福利、良好的职业发展环境和多样化的业务管理培训。

## 第四章 企业文化建设的基本原则

**第十二条 参与性原则。**公司全体员工积极行动起来，踊跃参与公司企业文化建设工作。

**第十三条 导向性原则。**各部门在企业文化建设中，积极营造正确的企业文化舆论氛围，旗帜鲜明地奉行并宣扬公司所倡导的企业文化理念。

**第十四条 关联性原则。**公司各部门要把企业文化建设与部门日常工作结合起来。

**第十五条 持久性原则。**公司文化建设是个渐进而漫长的过程，全体员工要有决心、有耐心、有信心，打好企业文化建设这场攻坚战。

**第十六条 效能性原则。**公司各部门要从实际情况出发，统筹人力、物力、财力等诸多因素，加强成本意识和成本管理，通过灵活多样的渠道，以最小的投入获取最大的效益。

**第十七条 协调性原则。**公司各部门应牢固树立全局意识，互相支持、密切配合，在公司企业文化大纲实施过程中听从指挥，服从调配，以发挥文化宣传网络的最佳效应。

**第十八条** 合法性原则。在企业文化传播渠道的建设和宣传的过程中必须按照国家法律法规和地方政府主管部门有关规定进行。

## 第五章 企业文化建设的内容和途径

**第十九条** 权责明确。在公司企业文化建设工作的开展上采取“权责明确、责任到人、互相协作”的工作方针。以公司整体发展方向、相关制度为基础，做到涉及工作的部门之间相互配合，保质保量地完成相关工作，力争达到应有的效果。

**第二十条** 管理层推动。公司企业文化建设的首要保障条件是管理层的大力支持和推动，企业文化的建设应当取得管理层重视并且予以制度政策、工作分配以及人力财力等多方面的支持。公司的管理层大力支持企业文化建设工作，“自上而下”地推动下去。

**第二十一条** 全员参与。员工是企业的主体力量，企业的文化是全体员工的文化，企业的价值观应该融入到广大员工的思想观念之中。公司在企业文化的建设过程中，动员各部门的全体员工都参与其中。

**第二十二条** 建立激励机制。鼓励员工积极参与企业文化活动，并且撰写心得和体会，在公司内部为员工建立交流企业文化建设心得的平台。

**第二十三条** 组织培训教育。培训是集中、系统地传输知识的过程，可以迅速地营造学习气氛，实现宣传效果。公司各部门定期组织企业文化建设的相关培训工作，并且把企业文化培训纳入到公司各部门的内部培训体系之中。

**第二十四条** 开展多形式舆论引导。通过舆论宣传可以统一意识，宣传文化。公司可以通过宣传海报、宣传稿件等形式，对公司的核心理念、经营理念、价值观念和行为规范进行宣传和引导，从而形成企业文化宣传的良好氛围。

**第二十五条** 建立多样化宣传途径。公司将利用旗下的公司网站、微信订阅号等多类型自媒体，持续性宣传公司“信托义务、投资价值、以人为本”的企业文化理念，并积极参与“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化传播。

**第二十六条** 建立和完善员工行为规范。公司将以企业文化核心理念为指导，不断修订有关制度规定，把职业道德建设纳入目标管理，突出抓好岗位责任制和员工道德规范的落实，培育员工“守法合规、诚实守信、专业审慎”的职业道德和行为规范。

**第二十七条** 落实人文关怀。通过各种形式关怀员工，让员工体会到公司的温暖，增加员工归属感。在这个过程中，也可以体现公司以人为本的理念。

## 第六章 附则

**第二十八条** 本办法由销售支持部负责归口管理及解释。

**第二十九条** 本办法自发布之日起实施。

## 版本控制页

归口管理部门：销售支持部

发布日期：2019.12.27

解释机构：销售支持部

发布对象：全体员工

保密要求：公司内部机密文件，不允许对外发送或传阅

## 修改记录

版本	修订年月	修改大纲	备注
1.0	2019.12	第一版，新增制定	起草—江怡曼 审阅—沈娴